

ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА

ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ГЕОГРАФІЇ ТА ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

СИЛАБУС навчальної дисципліни ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Вид дисципліни (за компонентом ОП): вибіркова

Освітньо-професійна програма: Регіональний розвиток і просторове планування

Спеціальність: 106 Географія

Галузь знань: 10 Природничі науки

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Назва факультету, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаними освітньо-професійними програмами: географічний

Мова навчання: українська

Розробники: кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту Підгірна Валентина Никифорівна

Профайл викладача (-ів) <http://ecogeo.cv.ua/підгірна-валентина-никифорівна/>

Контактний тел. 0501853478

E-mail: v.n.pidgirna@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=971>

Консультації

Вид консультації	День проведення	Час проведення
Очні консультації	четвер	15.00-16.00
Онлайн-консультації	вівторок	15.00-16.00

1. Мета навчальної дисципліни: сприяти формуванню у здобувачів освіти що навчаються на освітньо-професійній програмі «Регіональний розвиток і просторове планування» сучасного управлінця здатного приймати виважені рішення з основ геопросторового планування.

2. Результати навчання: вивчення курсу надасть можливість здобувачам освіти наблизитись до реальних умов роботи підприємства, в тому числі й туристичного і набути навичок щодо конкретних технологій управлінської роботи.

Загальні компетентності:

ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 8. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Фахові компетентності:

СК 1. Здатність брати участь у плануванні та виконанні наукових та науково-технічних проектів, в тому числі міжнародних, що будуть висвітлювати особливості впливу глобалізації на регіони та просторові моделі їх економіки.

СК 2. Здатність застосовувати знання і розуміння основних характеристик, процесів, історії і складу природи та суспільства, а також причинно-наслідкових зв'язків розвитку та взаємодії природи і суспільства й уміння їх використовувати у професійній, соціальній та педагогічній діяльності;

СК 3. Здатність здійснювати збір, реєстрацію і аналіз даних за допомогою відповідних методів і технологічних та програмних засобів у польових і лабораторних умовах, а також застосовувати різні методи досліджень процесів регіоналізації, уміння ідентифікувати, аналізувати й оцінювати економічні, соціальні та екологічні проблеми регіонів у їх просторовій перспективі.

СК 9. Здатність до планування, організації та проведення досліджень і підготовки звітності.

СК 11. Здатність працювати в колективах виконавців, у тому числі в міждисциплінарних проектах, застосовувати навички методів проектування, моделювання та управління процесами регіонального розвитку та проводити їх оцінку та експертизу.

Програмні результати навчання:

ПР 01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії географії, а також світоглядних наук.

ПР 02. Знати і розуміти основні види географічної діяльності, їх поділ.

ПР 03. Пояснювати особливості організації географічного простору та знати базові уявлення про територіальну організацію суспільства, концепції територіальних структур.

ПР 04. Аналізувати географічний потенціал території

ПР 06. Використовувати інформаційні технології, картографічні та геоінформаційні моделі в галузі географічних наук та регіональних досліджень.

ПР 07. Визначати основні характеристики, процеси, історію і склад ландшафтної оболонки та її складових.

ПР 09. Аналізувати склад і будову природних і соціосфер (у відповідності до спеціалізації) на різних просторово-часових масштабах.

ПР 10. Знати цілі сталого розвитку та можливості своєї професійної сфери для їх досягнення, в тому числі в Україні, а також особливості процесів глобалізації економічного, соціального, політичного, культурного і духовного розвитку людства, головні закономірності розвитку глобальних проблем та глобалістики.

ПР 11. Дотримуватися морально-етичних аспектів досліджень, чесності, професійного кодексу поведінки.

3. Опис навчальної дисципліни

Форма навчання													
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю	
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання		
Денна	3	5	3	90	2	24	12				54		залік

3.1. Загальна інформація

3.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі				у тому числі		
		л	прак.	с.р.		л	прак	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1								
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи менеджменту								
Тема 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту 1. Менеджмент, суть та характеристика понятійної структури. 2. Характеристика інтегрованих	8	2	2	4				

підходів до управління. 3. Методи досліджень менеджменту. 4. Закони і закономірності менеджменту, їх зміст та класифікація. 5. Поняття функцій менеджменту. 6. Особливості менеджменту у економічно розвинених країнах світу.								
Тема 2. Історія розвитку менеджменту 1. Передумови виникнення науки управління (школа наукового управління (1885-1920)). 2. Класична (адміністративна) школа управління (1920-1950). 3. Школа людських відносин (1930-1950). 4. Школа поведінкових наук (1950-дотепер). 5. Школа кількісного (економіко-математичного) підходу (середина XX ст. - дотепер). 6. Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні.	8	2	-	6				
Тема 3. Процес управління 1. Процес управління як сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих елементів системи менеджменту. 2. Суть та класифікація управлінських рішень. 3. Технології прийняття управлінських рішень в менеджменті. 4. Рівні та методи прийняття рішень у менеджменті.	8	2	2	4				
Тема 4. Планування як загальна функція менеджменту 1. Сутність і зміст планування як функції менеджменту. 2. Типологія планування 3. Основні етапи стратегічного планування. 4. Місія і цілі організації. Класифікація цілей організації.	8	2	-	6				
Тема 5. Організування як загальна функція менеджменту	12	4	2	6				

1. Сутність функції організування та її місце в системі управління. 2. Повноваження, обов'язки, відповідальність. 3. Побудова організацій та види організаційних структур управління. 4. Взаємодія структур організації.								
Разом за ЗМ1	44	12	12	20				
Змістовий модуль 2. Функціональна система менеджменту туристичної індустрії								
Тема 6. Мотивування як загальна функція менеджменту 1. Сутність мотивації праці персоналу. 2. Основні теорії мотивації та межі їх застосування. 3. Стимулювання праці як інструмент управління персоналом. 4. Соціальна мотивація робітників.	8	2	2	4				
Тема 7. Контролювання як загальна функція менеджменту 1. Поняття контролювання та його місце в системі управління. 2. Види та етапи процесу контролю. 3. Характеристики ефективного контролю. 4. Види управлінського контролю.	8	2	-	6				
Тема 8. Регулювання як загальна функція менеджменту 1. Поняття регулювання та його місце в системі управління. 2. Види регулювання. 3. Етапи процесу регулювання.	8	2	2	4				
Тема 9. Інформація і комунікація в менеджменті. 1. Інформація: суть, види та роль в менеджменті 2. Поняття, характеристика «внутрішніх» та «зовнішніх» комунікацій. 3. Етапи комунікаційного процесу 4. Види документальної інформації, що застосовуються на підприємствах.	8	2	-	6				
Тема 10. Керівництво та лідерство 1. Поняття та загальна характеристика керівництва. 2. Характеристика та класифікація стилів керування. 3. Суть і типи лідерства.	8	2	2	6				

4. Формування індивідуального стилю і репутації менеджера.								
Тема 11. Ефективність менеджменту 1. Видова класифікація ефективності організації. 2. Концепції визначення ефективності менеджменту в організації. 3. Соціальна відповідальність як добровільна реакція на соціальні проблем и суспільства з боку організації. 4. Сутність та значення соціальної поведінки менеджменту.	6	2	2	2				
Разом за ЗМ 2	46	12	12	22				
Усього годин	90	24	24	42				

3.3. Теми практичних занять

№		Назва теми	Кількість годин	Кількість балів
1.	Назва	Тема 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту. Тема 2. Історія розвитку менеджменту	4 годин	10 балів
	Завдання	Використовуючи класифікатор методів менеджменту за характером впливу, необхідно сформулювати та проаналізувати сильні та слабкі сторони найпопулярнішого львівського холдингу.		
	Результат	Вирішене кейсове завдання з визначеними можливостями подальшого розвитку.		
2.	Назва	Тема 3. Процес управління	2 години	5 балів
	Завдання	Складіть дерево рішень для туристичного оператора “Дм Тур Сервіс», що є діючим на ринку м. Чернівці, з чітким планом дій для успішного подальшого розвитку.		
	Результат	Дерево рішень туристичного оператора “Дм Тур Сервіс»		
3.	Назва	Тема 4. Планування як загальна функція менеджменту. Тема 5. Організування як загальна функція менеджменту	6 години	10 балів
	Завдання	Використовуючи інформацію про діяльність туристичних фірм регіону, необхідно аргументувати, які фактори сприяють проведенню організаційним змінам, а які заважають.		
	Результат	Розписана чітка організаційна структура туристичних фірм.		

4.	Назва	Тема 6. Мотивування як загальна функція менеджменту	2 години	5 балів
	Завдання	Використовуючи конкретні приклади, описати роль мотиваційного менеджменту в діяльності двох туристичних агентств та двох туристичних операторів.		
	Результат	Розроблена мотиваційна структура суб'єктів туристичної індустрії.		
5.	Назва	Тема 7. Контролювання як загальна функція менеджменту. Тема 8. Регулювання як загальна функція менеджменту	6 години	10 балів
	Завдання	Вкажіть елементи контролю, що відіграють визначальну роль у формуванні високого кінцевого господарського результату роботи туристичної фірми (фірму обираєте самостійно, або використовуєте інформацію додатку А навчального практикуму «Менеджмент: тренінговий курс», за редакцією Підгірної В.Н.)?		
	Результат	Порахований економічний ефект для туристичної фірми.		
6.	Назва	Тема 10. Керівництво та лідерство. Тема 11. Ефективність менеджменту	4 години	10 балів
	Завдання	Використовуючи інформацію про діяльність туристичної фірми (навчальний практикум і сайт), необхідно скласти соціоматрицю підбору фахівців розподілу обов'язків між ними.		
	Результат	Соціоматриця підбору кадрів для туристичної фірми.		
Всього			24	50

3.4. Індивідуальні завдання, передбачені індивідуальним планом (оцінювання: одне ІНДЗ - 10б.)

№	Назва теми
1	Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні.
2	Місія і цілі туристичної організації
3	Сутність функції мотивування та її місце в системі управління.
4.	Поняття регулювання та його місце в системі управління.
5.	Моделі комунікаційного процесу. Комунікаційні перевантаження.
6.	Критерії оцінки стилів менеджера.
7.	Сутність та різновиди відповідальності та етики у менеджменті
8.	Соціальна відповідальність як добровільна реакція на соціальні проблеми суспільства з боку організації
9.	Інформація, її види та роль в менеджменті. Носії інформації. Вимоги, що висуваються до інформації.
10	Школа людських відносин (1930-1950).

11	Школа поведінкових наук (1950-дотепер).
12	Передумови виникнення науки управління.

4. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Розподіл балів, які отримують студенти

Вид підсумкового контролю: залік

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)												Кількість балів (залік)	Сумар на к-ть балів
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2						40	100
T1	T2	T3	T4	T5	МКР 1	T6	T7	T8	T10	T11	МКР 2		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

Політика оцінювання

Політика щодо академічної доброчесності: Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності, викладених у Положенні «Про виявлення та запобігання академічному плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» (https://drive.google.com/file/d/16eJk4gKG5oJII2ot4UeSq2_BSGadrPl_/view). Виконувати всі поточні завдання та підсумковий контроль самостійно без допомоги сторонніх осіб; не допускати списування під час проведення контрольних заходів (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. Відпрацювання пропущених занять здійснюється згідно з графіком консультацій викладача. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, переведення на індивідуальний графік з різних причин) навчання може відбуватись в он-лайн форматі за погодженням із керівником курсу і регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»

Політика щодо визнання результатів здобутих шляхом неформальної освіти:

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №109 від 28 березня 2022 року) (<https://www.chnu.edu.ua/media/3aykf41y/polozhennia-pro-vzaiemodiiu-formalnoi-ta-neformalnoi-osvity.pdf>) допускається зарахування практичних занять, навчальних елементів та отримання додаткових балів при наявності сертифіката (свідоцтва, тощо) отриманого здобувачем у неформальній освіті (курси, тренінги) з вивчення тем охоплених змістовим наповнення курсу.

За умови проходження навчальних тренінгів на платформі Prometheus та інших фахових платформах виконання всіх завдань та отримання сертифікату, студент може отримати додатково 10 балів до підсумкової оцінки по освітній компоненті «Основи менеджменту».

Критеріями оцінювання є:

1. Контроль засвоєння лекційного і самостійно опрацьованого теоретичного матеріалу здійснюється на основі *усної співбесіди, оцінювання письмового виконання завдань, тестувань.*

2. Контроль засвоєння знань та набуття умінь і навичок при виконанні практичних робіт здійснюється шляхом *їх поточної перевірки й оцінювання.*

3. Контроль за виконанням ІНДЗ (за бажанням студента) здійснюється шляхом *оцінювання виконаних проектів та усного індивідуального захисту дослідження.*

4. Матеріал для *самостійної роботи студентів*, який передбачений в темі практичного заняття одночасно із аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному аудиторному занятті.

5. Засоби оцінювання

Методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)

МН2 – практичні методи (практичні або ситуативні завдання)

МН3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)

МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)

МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами

МН6 – електронне та інтерактивне онлайн-навчання (курси, семінари, круглі столи, вебінари)

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни

Форми та методи оцінювання

МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень;

МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті;

МО5 – презентації результатів виконання завдань;

МО6 – презентація творчих завдань;

МО7 – підсумковий контроль – екзамен;

МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.

6. Форми поточного та підсумкового контролю

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали. Також, підсумкова оцінка може бути оскаржена здобувачем освіти, процедура регламентується Положенням про апеляцію на результати підсумкового семестрового контролю знань <https://drive.google.com/file/d/16FPnHMJXd2a1362HvDwmvoZ5uEih42ks/view>).

Формою поточного контролю являється усний контроль, а саме: фронтальне, індивідуальне опитування; письмовий контроль: тестування, розв'язування задач, вирішення кейсів, ситуативних завдань; заповнення бухгалтерської документації.

Електронний контроль виконання завдань з курсу «Основи менеджменту», представлений на електронній платформі <https://moodle.chnu.edu.ua>

Формою підсумкового контролю – є залік.

7. Рекомендована література

Основна

1. Антохов А.А., Клевчик Л.Л. Самоменеджмент Частина 1: навчальний посібник. Ч. : ЧНУ імені Юрія Федьковича, 2021. с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/3682>
2. Віноградська О.М., Віноградська Н. С., Шевченко В. С. Менеджмент: навч. посіб. Харків : ХНАМГ, 2008. 160 с. URL: https://moodle.chnu.edu.ua/pluginfile.php/340828/mod_resource/content/0/%D0%92%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B4%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0%20%28%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%29.pdf
3. Васильченко М.І., Гришко В.В. Комунікативний менеджмент : навч. посіб. Полтава : ПолтНТУ, 2018. 208 с. URL: <http://reposit.pntu.edu.ua/handle/PolNTU/5311>
4. Кравченко В. О. Менеджмент: навчальний посібник. Одеса: Атлант, 2013, 165 с. URL: https://moodle.chnu.edu.ua/pluginfile.php/340829/mod_resource/content/0/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%92.%D0%9E.%20%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf
5. Кузьмін О.Є., Процик І.С., Передало Х.С., Дарміць Р.З. та ін. Менеджмент: практичні і лабораторні заняття: навч. посіб. Львів : Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”. 2009. 172 с.
6. Менеджмент і адміністрування : підручник у трьох томах. Т. 3 / за ред. З.І. Галушки, В.М. Запужляка, Саєнка О.С. Чернівці, 2014. 404 с.
7. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р., Михаліцький В. С. Адміністративний менеджмент: навчальний посібник. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 320 с. URL: <http://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/2773>
8. Михаліцька Н. Я. Логістичний менеджмент: навчальний посібник / Н. Я. Михаліцька, М. Р. Верескля. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с. URL: <http://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/3292>
9. Нагаєв В.М. Н Публічне адміністрування: електронний навчальний посібник. Х.: ХНАУ, 2018. 278 с. URL: <http://hdl.handle.net/123456789/1076>
10. Писаревський І. М., Нохріна Л. А., Познякова О. В. Менеджмент організацій : навч. Посібник. Харків : ХНАМГ, 2008. 133с.
11. Підгірна В.Н. Менеджмент: тренінговий курс : навч.практ. Чернівці : Чернів.нац.у-т ім. Ю. Федьковича, 2019. 160 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/3233>
12. Руденко В. П., Вацеба В. Я., Підгірна В. Н., Цепенда М. В. та ін. Менеджмент туристичної індустрії : підручник у 3-х частинах. Чернівці : ЧНУ, 2019. 504 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/3263>
13. Скібіцька Л.І., Скібіцький О.М. Менеджмент : навч. посібн. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 416 с. https://moodle.chnu.edu.ua/pluginfile.php/340827/mod_resource/content/0/%D0%A1%D0%BA%D1%96%D0%B1%D1%96%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B0%20%28%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%29.pdf

14. Терлецька Н.М., Терлецька Ю.О. Практикум з менеджменту: навчальний посібник. Чернівці, 2021. 142 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/1177>
15. Черчик Л. М. Проектний менеджмент. Практичний курс : навч. посіб. Луцьк : Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, 2018. 184 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/18139/1/%D0%9F%D0%9E%D0%A1-%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%BC%D0%B5%D0%BD%20%281%29.pdf
16. Менеджмент туристичної індустрії : практикум / уклад. : Руденко В.П., Підгірна В.Н., Наконечний К.П. та ін. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т імені Ю. Федьковича, 2023. 384 с. <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/7708>

Додаткова

17. Андриченко І. Б., Кравець О. М., Писаревський І. М. Менеджмент туризму : навч. посіб. Харків : ХНУМГ, 2014. 402 с.
18. Галушка З.І., Комарницький І.Ф. Стратегічний менеджмент: навчально-методичний посібник. Чернівці: «Чернівецький національний університет», 2011. 240 с.
19. Герасименко В. Г. Основи туристського бізнесу: навч. посіб. Одеса : Чорномор'я, 1997. 160 с.
20. Карсеюн В. І., М. А. Манов Менеджмент у підприємствах торгівлі та громадського харчування: Київ : Вища шк., 2011. 321 с.
21. Король О. Д., Крачило М. П. Менеджмент туризму : навч. посіб. Київ : Знання, 2009. 248 с.
22. Pidgirna V. N. Filipchuk N. (2020). Development of the tourist services market in Ukraine under conditions of transformation changer. GeoJournal of Tourism and Geosites. Year XIII, vol. 30, no. 2 supplement. 2020. P.794-800. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/3234>
23. Підгірна В.Н., Данілова О.М. Характеристика системи менеджменту туристичної індустрії на сучасному етапі. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 31(70). 1. 2020. С. 65-71. DOI: <https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-1-11>.
24. Kolotukha, O., Myrhorodska, O., Pidhirna, V., & Chubrei, O. (2022). UKRAINE'S POTENTIAL FOR ACTIVE TOURISM – AN ATTEMPT AT ANALYSIS. GeoJournal of Tourism and Geosites, 41(2), 433–439. <https://doi.org/10.30892/gtg.41213-847> (Scopus).
25. Семендяк, В. (2022). Менеджмент персоналу підприємства та його формування. Економіка та суспільство, (41). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-53>
26. Якимова, Н., Марценюк, О., & Кремінський, В. (2022). Роль лідера у формуванні внутрішнього іміджу організації. Економіка та суспільство, (41). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-57>

Інформаційні ресурси

- 1.Офіційний сайт бази українського законодавства в Інтернет. URL : www.lawukraine.com.
- 2.Офіційний сайт Державної служби статистики. URL : www.ukrstat.gov.ua.
- 3.Офіційний сайт електронної бібліотеки. URL : www.lib.com.ua.
- 4.Офіційний сайт інституту економічних досліджень і політичних консультацій. URL : www.ier.kiev.ua.
- 5.Офіційний сайт Львівської електронної бібліотеки ім. В. Стефаника. URL : www.lsl.lviv.ua.
- 6.Офіційний сайт наукової бібліотеки ім. Максимовича. URL : www.lib-gw.univ.kiev.ua.
- 7.Офіційний сайт Національного інституту стратегічного дослідження при Президенті УКРАЇНИ. URL : <http://www.niss.gov.ua/articles/245/>

8.Офіційний сайт національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL : www.nbuv.gov.ua.

9.Офіційний сайт Українського центру економічних і політичних досліджень ім. О.Разумкова. URL : www.ucerps.org.

10. Офіційний сайт урядового порталу Кабінету Міністрів України. URL : www.kmu.gov.ua